

WEBSOLUTE SI AGGIUDICA PROGETTI CON IL COMUNE DI PESARO PER UN VALORE COMPLESSIVO DI CIRCA 500.000 EURO

- La commessa si inserisce all'interno del progetto della **Casa delle Tecnologie Emergenti (CTE)** negli ambiti di comunicazione e intelligenza artificiale
- Il mercato della Generative AI in Europa è previsto attorno ai 10 miliardi di Euro entro il 2025, con un CAGR del +39,6% nel periodo 2024-2032

Pesaro, 29 maggio 2024

WEBSOLUTE (WBS:IM), tra le principali *digital company* italiane e PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, annuncia la propria partecipazione al progetto della Casa delle Tecnologie Emergenti (CTE) per gli ambiti di comunicazione e intelligenza artificiale. Nel contesto di *Pesaro 2024: Capitale della Cultura*, il progetto CTE, prevede un investimento complessivo di **11 milioni di Euro** forniti dal Comune di Pesaro, grazie al bando per le case delle tecnologie emergenti, di cui circa 500 mila euro erogati a Websolute per la gestione delle attività digital da completarsi entro il 2024. Tra le molteplici attività portate avanti nei 18 mesi di progetto, la Società, ha ideato l'esperienza-utente del nuovo sito «**Pesaro 2024**», realizzato da Plus Service, altro partner di CTE, che rappresenta una vetrina digitale innovativa nell'ambito turismo per promuovere gli eventi, le tradizioni e la cultura della città. Inoltre, all'interno del portale www.Pesaro2024.it, Websolute ha anche sviluppato una guida esperta basata sull'AI che assiste in tempo reale i visitatori in qualsiasi lingua, facilitando l'individuazione e l'esplorazione del territorio, la visualizzazione degli eventi e delle sue attrazioni e ricchezze culturali.

Per sviluppare questi progetti, Websolute ha creato una **AI Business Unit** dedicata alla Generative AI, posizionandosi tra le agenzie digitali italiane più innovative. Questo nuovo segmento di business sta già portando ricavi significativi nel 2024, con una pipeline di progetti che determineranno un incremento sostanziale delle opportunità commerciali per il 2025. Tra i clienti di Websolute sulle soluzioni di Intelligenza Artificiale figurano importanti aziende italiane, come ad esempio, Segafredo, Carrefour e la fondazione Lega del Filo d'Oro,

Claudio Tonti, fondatore e direttore della strategia digitale di Websolute ha commentato: *"Grazie a questo progetto confermiamo il nostro focus sull'innovazione e sull'AI all'interno del settore della tecnologia applicata alla comunicazione digitale. I progetti realizzati nell'ambito della CTE, il ruolo strategico nella promozione di Pesaro 2024 e le iniziative già sviluppate per importanti aziende italiane dimostrano la capacità dell'azienda di guidare i processi di AI Transformation e di contribuire significativamente alla crescita economica e culturale del territorio con una grande attenzione ai temi sociali"*.

Gli impatti economici sono misurabili sia nel breve che nel medio periodo, con previsioni che vedono il mercato della Generative AI in Europa raggiungere i 10 miliardi di euro entro il 2025 con un tasso di crescita CAGR del 39,6% nel periodo 2024-2032. Il piano strategico di Websolute è orientato, grazie anche agli investimenti effettuati nei passati esercizi ed a quelli in corso, ad introdurre l'AI in tutti i prodotti e servizi offerti alla clientela, in un'ottica di potenziamento e razionalizzazione dei processi interni ed esterni delle aziende clienti.

Websolute (WBS:IM; IT0005384901) è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del *digital marketing e-commerce*. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 223 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 22 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Consulenza Digital Strategy, Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Ecommerce Business Strategy & Management, Editoria New Media, Social & Influencer Marketing, Academy Business School, Data Science & Intelligence



Artificial, Cloud & System Integration e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

Comunicato stampa disponibile su www.emarketstorage.com e su www.websolute.com.

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprime, Vice Direttore Generale, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM S.p.A. | info@integraesim.it | T: 02 96846864 | Piazza Castello, 24 Milano

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano